

FBAで商品を正常に回転させるためのステップ

STEP	フェーズ	項目	商品の状況	動作	備考
STEP 1	価格調整	カート取得	カート取得率が低い	適正価格に設定しカートを取得する	(価格改定ツール利用)
▼					
STEP 2	広告	閲覧数向上	閲覧数 (PV) が低い	セラー広告を使い閲覧数を向上させる	(カート取得が前提)
▼					
STEP 3	プロモーション	購入意欲促進 (訴求力)	購入転換率が低い	クーポン、プロモーション設定する	(カート取得が前提)
▼					
STEP 4	セール	損切り	余剰在庫となっている	セール機能を使って徐々に値下げする	(カート取得が前提)